

BAC PRO MCV

MÉTIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE

Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial

STATUT SCOLAIRE OU APPRENTISSAGE



LES + DE LA MFR

- Salles de cours équipées de TBI (tableau blanc interactif) et réseau wifi sur l'ensemble des locaux
- Effectifs maîtrisés permettant un suivi personnalisé
- Portail pédagogique sur internet pour suivre les informations liées à votre formation
 - Restauration sur place et possibilité d'hébergement
 - Mobilité professionnelle de 2 semaines possible à l'étranger (Erasmus)
 - Etablissement labélisé E3D
- Etablissement pouvant accueillir du public en situation de handicap

FINANCEMENT

- Coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise pour les apprentis ou par dotation du Ministère de l'Agriculture pour les scolaires
- Adhésion à l'association : 10 €/an
 - Frais de restauration et/ou d'hébergement disponibles sur notre site

Diplôme de niveau 4 de l'Éducation Nationale

Code diplôme 40031213, RNCP32208

OBJECTIFS :

- ♦ La Formation prépare des **employés commerciaux** qui interviennent dans tout type d'unité commerciale afin de mettre à la disposition de la clientèle les produits correspondants à sa demande.
- ♦ Quatre fonctions essentielles caractérisent leur activité : participer à l'approvisionnement, vendre, conseiller et fidéliser, participer à l'animation de la surface de vente, assurer la gestion commerciale attachée à sa fonction.

MODULES DE FORMATION :

- ♦ Modules généraux : économie - droit, mathématiques, français, histoire géographie, enseignement moral et civique, langues vivantes étrangères : Anglais et Espagnol, Prévention Santé Environnement, arts appliqués et cultures artistiques, éducation physique et sportive.
- ♦ Modules professionnels : conseiller et vendre, suivi des ventes, fidélisation de la clientèle et développement de la relation client, animation et gestion de l'espace commercial.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

- ♦ Pédagogie basée sur l'alternance, école/entreprise.
- ♦ Formation scolaire de 1350 heures à la MFR sur 2 ans (soit 18 semaines par an). Formation professionnelle dans des entreprises de commerce et de distribution.
- ♦ Rythme d'alternance : 2 semaines de MFR / 2 semaines d'entreprise en moyenne.
- ♦ Parcours en 2 ans, aménageable selon le cursus du candidat et en fonction des éléments scolaires fournis.

MODALITÉS D'EXAMENS :

- ♦ Le BAC PRO est validé par le biais du contrôle continu en cours de formation (CCF) et d'épreuves terminales en fin de cursus.
- ♦ Le candidat ajourné conserve, à sa demande, et dans la limite de cinq ans à compter de leur obtention, le bénéfice des notes obtenues égales ou supérieures à 10 sur 20.

ADMISSION :

- ♦ 2^{de} Métiers de la Relation Clients validée, ou CAP du secteur Commerce validé, ou 2^{de} Générale avec passerelle.
- ♦ Avoir signé un contrat d'apprentissage ou une convention de stage.
- ♦ Possibilité d'entrée immédiate, après entretien de validation des motivations, contrôle des conditions administratives liées au diplôme et complétude du dossier administratif

DÉBOUCHÉS :

- ♦ Poursuite d'étude en BTS MCO, NDRC, ou toute autre formation supérieure susceptible d'accueillir le titulaire du diplôme.
- ♦ Insertion dans la vie professionnelle.

LA MFR EN CHIFFRES :

Consulter notre site internet